IHP. 72

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

MiBACT-MU-CAP
REP: DECRETI n.451
DEL 21.06.2016

MUSEO DI CAPODIMONTE

IL DIRETTORE DEL MUSEO DI CAPODIMONTE

VISTO DPR 27 febbraio 2003, n. 97;

VISTO il DPR 29 maggio 2003, n.240;

VISTO il D.lgs 22 gennaio 2004, n. 42 e smi;

VISTO il D.lgs 18 aprile 2016 n. 50 ed in particolare gli art. 31,36 e 216;

VISTO l'art. 328 del DPR 207/2010

VISTO il DPCM 29/08/2014,n.171;

VISTO il D.M. 23/12/2014;

VISTA l'approvazione del Bilancio di previsione da parte del Consiglio di Amministrazione del Museo di Capodimonte del 11/04/2016;

VISTA l'autorizzazione dell'esercizio provvisorio anno 2016 della Direzione Generale Bilancio prot. n. 4299 del 22/04/2016;

VISTA la circolare n.23/2016 del Segretariato Generale avente ad oggetto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n.50;

CONSIDERATO che la Direzione del Museo e del Real Bosco di Capodimonte ha messo al centro delle sue linee programmatiche il pubblico nell'ottica di un maggiore coinvolgimento attivo dei diversi target con esigenze e desiderata specifici;

CONSIDERATO che da quattro mesi è stato istituito il Servizio didattico;

RITENUTA di primaria importanza la realizzazione di un "osservatorio del pubblico" che dovrà definire la provenienza, l'età, i percorsi professionali, i pareri e i desiderata dei visitatori di Capodimonte;

RITENUTO altresì che l'osservatorio consentirà un vivo dialogo reciproco al fine di rispondere alle esigenze del pubblico attuale, fidelizzarlo ma al tempo stesso attivare nuove strategie e sinergie per accogliere altri target e ampliare così il bacino dei visitatori;

VALUTATO che l'attività di cui sopra debba essere svolta da una figura professionale qualificata in stretta sinergia col direttore e lo staff curatoriale per aprire un vivo dialogo reciproco al fine di rispondere alle esigenze del pubblico attuale, fidelizzarlo ma al tempo stesso attivare nuove strategie e sinergie per accogliere altri target e ampliare così il bacino dei visitatori;

CONSIDERATO pertanto che il Museo necessita di una figura professionale che abbia una specifica competenza in materia;

VERIFICATO preliminarmente ,mediante interpello del Segretariato Regionale per la Campania, che e nel territorio non vi sono figure interne con la professionalità di cui abbisogna il Museo di Capodimonte (interpello protocollo n° 3747 del 21 aprile);

VERIFICATO che sul Mercato Elettronico non è possibile acquisire un servizio con le caratteristiche necessarie al Museo;

CONSIDERATA l'urgenza per questa Direzione di organizzare un "osservatorio del pubblico";

CONSTATATO che il profilo professionale così trasversale e centrale per il funzionamento di un museo non è prevista per le realtà museali italiane;

VISTO il curriculum vitae della dott.ssa Daniela Petrone e la disponibilità della stessa ad accettare l' incarico di coordinatrice dell'Osservatorio che sarà parte integrante dello staff del Direttore e seguirà il pubblico durante tutto il percorso di visita dall'accoglienza alla permanenza in museo e nel bosco, fino all'uscita;

VISTO il preventivo presentato dalla dott.ssa Daniela Petrone prot. n. 1429 del 13/06/2016 e valutatane la congruità;

VISTO l'art. 36 c. 2 lett. a del D.lgs. 50/2016 relativo all'acquisizione di forniture e di servizi di importo inferiore a € 40.000 mediante affidamento diretto;

DETERMINA

Di affidare alla dott.ssa Daniela Petrone , il servizio di coordinamento dell'Osservatorio parte integrante dello staff del Direttore, che seguirà il pubblico durante tutto il percorso di visita dall'accoglienza alla permanenza in museo e nel bosco, fino all'uscita. Rientra nel suo ruolo il coordinamento delle attività di visite guidate per le diverse tipologie di pubblico, percorsi di visita autonomi, coinvolgimento di tour operatore per far rientrare la visita al museo e al bosco all'interno dei pacchetti vacanza e crociere. Saranno inoltre sotto la sua responsabilità: la definizione di diverse proposte culturali e didattiche in riferimento ai diversi target, l'organizzazione di un programma collaterale alle attività museali con eventi speciali aperti al pubblico e/o riservati ai privati a scopo commerciale fuori dall'orario di apertura al pubblico. La programmazione sarà sottoposta all'approvazione del Direttore e sarà condivisa con l'ufficio stampa, i curatori, la didattica, i servizi di biglietteria e accoglienza, il referente Electa del bookshop, il servizio di vigilanza. Il tutto sarà volto alla valorizzazione e promozione della collezione storica e contemporanea del Museo, della sezione botanica e del contesto del bosco. Sarà inoltre rivolta particolare attenzione alla promozione

delle attività enogastronomiche e culinarie interne al museo e al parco di Capodimonte, per prolungare la permanenza giornaliera del pubblico e offrire un servizio di accoglienza completo e efficiente.

La dott.ssa Daniela Petrone assumerà in proprio ogni responsabilità derivante dall'espletamento del servizio, impegnandosi a tenere indenne il Museo di Capodimonte da ogni responsabilità per danni che dovessero derivare dall'esecuzione delle attività oggetto della convenzione, alla propria persona, ai propri beni, al personale e/o beni di terzi.

Le attività richieste saranno svolte dall'incaricato in piena autonomia organizzativa e senza alcun vincolo di subordinazione né di orario nei confronti del committente. L' incaricato dovrà comunque dare conto dell'attività svolta ogniqualvolta il committente riterrà necessario richiedere chiarimenti al riguardo.

L'impegno di spesa graverà sul Bilancio del museo di Capodimonte esercizio finanziario 2016.

Il contratto avrà durata di 12 mesi a decorrere dalla sottoscrizione.

Il Direttore

Sylvain Bellenger